# Réunion de la Communauté de pratiques des Public Health Bulletin Community Of Practices (PHB-COP)





Ce mardi 3 février 2026, s'est tenue la réunion mensuelle de la Communauté des Pratiques des Bulletins de Santé Publique (PHB Community of Practice). Modérée par Madame Kimberly Koporc, Conseillère Technique senior pour l'initiative Data for Health au sein de la fondation CDC.

Réunis dans la salle de conférence du Centre de Recherches en Santé des Populations Politiques et Systèmes de Santé (CREPS) à l'Institut National de Santé Publique (INSP), les membres du comité de rédaction du Bulletin de Santé Publique de Côte d'Ivoire (BSP-CI) ont partagé leur expérience de promotion du BSP-CI devant une audience de 36 participants en ligne, marquant une affluence particulièrement élevée.

La présentation co-animée par Professeur SACKOU-KOUAKOU Julie et M. Dabo Emmanuel, respectivement Rédactrice en chef et Coordonnateur Technique, a mis en lumière les stratégies mises en place pour promouvoir le BSP-CI. Il s'agit de tournées dans les institutions académiques, sanitaires, de la société civile, et lors des rencontres scientifiques et professionnelles. La sollicitation de personnalités telles que les joueurs de l'équipe nationale de football (les Éléphants de Côte d'Ivoire) et le Premier Ministre, la création d'une chaîne WhatsApp interactive pour fidéliser les abonnés font partie du paquet de méthodes de promotion du BSP-CI. Les présentateurs ont expliqué l'impact de leurs méthodes et stratégies de communication sur la visibilité du bulletin. L'équipe a également souligné que cette dynamique promotion nécessitait des ressources matérielles et logistique constantes.

L'efficacité de l'équipe de Côte d'Ivoire a été saluée par Madame Koporc et par les autres participants notamment du Burkina Faso, du Cap-Vert, du Mali, de l'Ouganda, et de la Zambie et qui ont demandé des précisions sur le statut du personnel travaillant pour le BSP-CI, la gestion des articles et la mobilisation des personnalités publiques.

Au terme de ces échanges, les différents participants se sont déclarés prêts à approfondir ce partage d'expérience. Pour la prochaine réunion de la Communauté des Pratiques, ce sera au tour du Bangladesh de présenter sa stratégie de communication en mettant l'accent sur les indicateurs de suivi et d'évaluation.